

Das Wirtschaftsforum der Führungskräfte unterstützt den KMU-Award

Weltmarktführer geben erfolgreichen KMU-Unternehmen eine Bühne – eine Auszeichnung im Zuge der Veranstaltung Weltmarktführer-Live am 21. & 22.11.2018 in Wien. Mit dem KMU-Award der Weltmarktführer holen Weltmarktführer in Österreich jene KMU und ihre besonderen Leistungen vor den Vorhang, die sonst nicht im Fokus der Öffentlichkeit stehen.“?



Wirtschaftsforum der Führungskräfte



KMU-Plattform



Österreichischer Wirtschaftsverlag

Wir haben Monika Schmied, die Projektinitiatorin und -verantwortliche KMU-Award der Weltmarktführer und Stefan Böck, den chefredakteur vom Wirtschaftsverlag gefragt, warum es denn einen KMU-Award braucht?

Monika Schmied

Projektinitiatorin und -verantwortliche KMU-Award der Weltmarktführer



Foto: Franz Helmeich Fotografie

„Österreichs Wirtschaft prägen die Klein- und Mittelständischen (KMU). Nahezu 99,8% der gesamten Unternehmen in Österreich fallen ins KMU-Segment mit weniger als 250 Mitarbeitern. Sie bilden das Rückgrat der österreichischen Wirtschaft und damit der gesamten stabilen Entwicklung unseres Landes.

Andererseits stehen gerade KMUs im globalen Wettbewerb vor immer komplexer werdenden Herausforderungen, die sie meistern müssen, um zu überleben. Der Leitgedanke zur Initiative des KMU-Awards entspringt aus der Ambition, genau jene erfolgreichen KMUs in Österreich vor den Vorhang zu holen, die die komplexen Herausforderungen vorbildlich meistern und damit auch Vorbildwirkung oder „Best Practice Modell für andere sein können.

Denn es gilt für uns alle, die KMU-Wirtschaft in Österreich zu stärken und sich für sie einzusetzen, fernab jeglichen politischen Interesses oder Einflusses. Auszeichnungen für Unternehmen gibt es viele in Österreich. Das besondere und einzigartige am KMU-Award der Weltmarktführer ist, dass „die Großen“ quasi „den Kleinen“ eine Bühne geben und ihnen damit jenen Respekt zollen, den sie sich durch ihre exzellente Arbeit und nachhaltige Wertschöpfung in Österreich verdienen.

“

Stefan Böck

Chefredakteur Wirtschaftsverlag | Gesamtleitung



Foto: Wirtschaftsverlag/Richard Tanzer

„Die Idee, besonders innovative KMU auszuzeichnen, begleitet uns bereits seit der Erfindung des „Kongress der Weltmarktführer“. Dank der Kooperation mit der KMU Plattform und dem WdF kann dies nun in die Tat umgesetzt werden. Wir sind stolz auf Weltmarktführer aus Österreich, diese Unternehmen stehen auch entsprechend im Rampenlicht und sind Vorbilder in der Wirtschaft. Aber wir sollten auch die mittelständischen Unternehmen vor den Vorhang holen, für die der Weltmarkt zunächst nicht die oberste Priorität besitzt, die aber in ihrem jeweiligen Bereich exzellente Leistungen erbringen, sei es durch Technologie, Service, Nachhaltigkeit oder Leadership. Viele Unternehmen leisten als eine Art Hidden-KMU-Champion Großes und wer weiß, ob so mancher Weltmarktführer ohne solche Stars in der Liefer- und Dienstleistungskette überhaupt erfolgreich agieren könnte. Der KMU-Award der Weltmarktführer ist deshalb auch bewusst als Geste der Wertschätzung der Großen an die Kleinen gedacht.

“