

Betriebliche Altersvorsorge Consulting GmbH wird VERO



Mag. Christian Kaiser, Vorstand der VERO Management AG, und Manfred Reinalter, Geschäftsführer der VERO Betriebliche Vorsorge GmbH

Ab Oktober 2014 tritt die Betriebliche Altersvorsorge Consulting GmbH unter der neuen Marke **VERO Betriebliche Vorsorge** am Markt auf. Der neue Name und das neue Logo spiegeln die Zugehörigkeit zur VERO Unternehmensgruppe im gesamten Außenauftritt ganz klar wider. Unter der gemeinsamen Dachmarke VERO bilden die VERO Betriebliche Vorsorge und die VERO Versicherungsmakler die beiden strategischen Geschäftsfeldmarken. Mag. Christian Kaiser, Vorstand der VERO Management AG, und Manfred Reinalter, Geschäftsführer der VERO Betriebliche Vorsorge GmbH, im Interview über die Entwicklung der betrieblichen Altersvorsorge in Österreich, den neuen Markenauftritt, gemeinsame Ziele und den Nutzen für die Kunden.

WT: Warum ist die Markenumstellung der Betrieblichen Altersvorsorge Consulting notwendig?

Kaiser: Mit dem Kauf der Betriebliche Altersvorsorge Consulting GmbH im August 2013 haben wir unser Portfolio um ein wichtiges strategisches Geschäftsfeld ergänzt und unsere Präsenz in Salzburg erfolgreich ausgebaut. Durch den neuen Markenauftritt unter der gemeinsamen Dachmarke VERO wird die Bündelung unserer Dienstleistungen und unserer

umfassenden Beratungskompetenz aus den unterschiedlichen Geschäftsfeldern am Markt nun noch stärker erlebbar. Wir fokussieren das Wissen, die Erfahrung und das spezifische Experten Know-how unserer rund 160 Mitarbeiter gezielt in der VERO Unternehmensgruppe und präsentieren uns nun auch mit einem gemeinsamen Erscheinungsbild nach außen.

Reinalter: Mit VERO hatten wir bereits vor dem Zusammenschluss seit vielen Jahren eine sehr erfolgreiche Kooperation und arbeiten seit August 2013 nun noch enger zusammen und nutzen Synergien. Der gemeinsame Markenauftritt im VERO Corporate Design ist ein logischer zweiter Schritt in unserer Unternehmensentwicklung, der unsere Zugehörigkeit zur VERO Unternehmensgruppe am Markt signalisiert. Unsere Expertise und unser aufgebautes Netzwerk als neutraler Berater für betriebliche Vorsorgelösungen fügen sich perfekt im Portfolio von VERO ein und ergänzen dieses. Im neuen Markenauftritt kommt diese Symbiose sehr schön zur Geltung.

WT: Warum ist die Betrieblichen Altersvorsorge Consulting für VERO strategisch so wichtig?

Kaiser: Für uns war der Kauf der Betrieblichen Altersvorsorge GmbH der Einstieg in einen besonders zukunftssträchtigen Markt,

den wir vorher nicht abgedeckt haben: die betriebliche Pensionsvorsorge. Hier geht es darum, unseren Kunden zu helfen, ein attraktiver Arbeitgeber zu sein und damit sowohl neue Mitarbeiter anzusprechen als auch Schlüsselarbeitskräfte zu binden. Wir sehen hier enormes Potenzial in den nächsten Jahren, da in vielen Branchen gerade ein intensiver Wettbewerb um qualifizierte Mitarbeiter beginnt. Die Betriebliche Altersvorsorge Consulting hat sich als einziger Berater in dieses Segment hinein bewegt, ein interessantes Netzwerk aufgebaut, u.a. mit der Universität Innsbruck und Salzburg, und leistet zum Thema betriebliche Vorsorge als Instrument der Personalpolitik Pionierarbeit in Österreich.

WT: Welchen Nutzen haben die Kunden der Betrieblichen Altersvorsorge Consulting?

Reinalter: Der Zusammenschluss mit der VERO Unternehmensgruppe ermöglicht, unsere Kunden österreichweit zu betreuen und den Know-how Transfer auf eine noch viel breitere Ebene zu stellen. Durch den gemeinsamen Markenauftritt wird unsere Zugehörigkeit zur VERO Unternehmensgruppe nun für unsere Kunden und am Markt klar ersichtlich. Unser Geschäftsmodell hat Vertrauen als oberste Geschäftsgrundlage. Dieses Vertrauen decken wir für unsere Kunden in allen Bereichen ab und ermöglichen den Zugang zu den Leistungen und speziellen Konditionen der VERO-Unternehmensgruppe. VERO bietet auf höchstem Niveau Dienstleistungen als Versicherungsmakler an, hat interessante Kundenverbindungen und eine entsprechende Marktpräsenz. Durch die Vertriebsstruktur der VERO Gruppe positionieren wir unsere Leistungen schneller und auch flächendeckend am Markt. Durch diese Zugänge entsteht ein Mehrwert für alle Beteiligten, vor allem für unsere Kunden. Sie profitieren von der erweiterten Angebotspalette. Die Größe der VERO-Gruppe bringt auch Sicherheit für unsere gemeinsamen Kunden, als Gesamtanbieter von

Versicherungslösungen aus einer Hand auf einer hohen Vertrauensbasis. Für mich persönlich bedeutet der Zusammenschluss mit VERO vor allem die nachhaltige Absicherung meines Lebenswerkes. Die professionelle Betreuung unserer Kunden, der Fortbestand und die Weiterentwicklung von über 20 Jahren Branchen- und Markterfahrung sowie die künftige Arbeitsplatzsicherung, Weiterbildung und Förderung meiner Mitarbeiter sind nicht mehr von mir als Einzelunternehmer abhängig und damit auch im Falle unvorhergesehener Ereignisse oder Schicksale langfristig geschützt. Ein Aspekt, der für mich als verantwortungsbewusster Unternehmer eine enorm hohe Wertigkeit hat.

WT: Welche Erwartungen setzt VERO in das Geschäftsfeld der betrieblichen Altersvorsorge?

Kaiser: Als Unternehmensgruppe streben wir die Marktführerschaft unter den Versicherungsmaklergesellschaften in Österreich durch einen stetigen, rentablen Wachstumskurs an. Firmenzukäufe der letzten Jahre wurden bereits erfolgreich in die Gruppe integriert. Dem Segment betriebliche Altersvorsorge kommt auf diesem Wachstumskurs eine besondere Bedeutung zu. Österreich ist in der zweiten Säule – betriebliche Pensionsvorsorge – im internationalen Vergleich noch ein „Entwicklungsland“ und hat einen enormen Nachholbedarf. Insgesamt betrachtet ist der Anteil jener österreichischen Arbeitnehmer, die Anspruch auf eine Betriebspension haben, im Vergleich zu anderen europäischen Ländern immer noch sehr gering. Dieser liegt in Österreich bei nur knapp 20% aller unselbständig Erwerbstätigen. Spitzenreiter im Europavergleich sind hier Schweden, die Niederlande, Finnland und Frankreich, wo bereits mehr als 90% aller Arbeitnehmer von einer betrieblichen Vorsorgelösung profitieren.

WT: Wie werden Sie die neue Marke VERO Betriebliche Altersvorsorge am Markt positionieren?

Reinalter: Wie bisher auch. Wir definieren die betriebliche Vorsorge als strategisches Managementthema und stellen sie in den Kontext einer zukunftsorientierten und verantwortungsbewussten Unternehmensführung. Der Begriff Sozialkapital als eines

der wichtigsten Assets eines Unternehmens und die gesellschaftliche und soziale Verantwortung von Unternehmen rücken immer stärker in den Fokus der Öffentlichkeit und erhalten damit zunehmend strategische Relevanz. Unternehmen, die betriebliche Vorsorgemodelle anbieten, übernehmen nicht nur gesellschaftliche Verantwortung, sondern positionieren sich auch als attraktive Arbeitgeber, was ein nicht zu unterschätzendes Differenzierungsmerkmal im globalen Wettbewerb darstellt. Das Bewusstsein der notwendigen betrieblichen Vorsorge ist in Österreich regional sehr unterschiedlich ausgeprägt. In Vorarlberg (auch durch Einfluss Schweiz/ Deutschland) werden die Vorteile einer betrieblichen Mitarbeitervorsorge erkannt und bereits angewendet. Ostösterreich hinkt dagegen noch hinterher. Der Leidensdruck im Wettbewerb um Schlüsselkräfte und die besten Mitarbeiter ist noch nicht groß genug. Wir bauen Werkzeuge für unsere Kunden, um soziale Kompetenz als Wettbewerbsvorteil am Arbeitsmarkt nützen zu können.

WT: Warum sehen Sie die betriebliche Altersvorsorge als strategisches Wachstumsumfeld?

Reinalter: Österreichische Betriebe leiden unter Fachkräftemangel. Jedes zweite Unternehmen mit mehr als 20 Mitarbeitern kann teilweise fachspezifische Positionen nicht besetzen, wissen wir aus einer aktuellen market-Studie im Auftrag der Wirtschaftskammer Österreich. Die demografische Entwicklung wird dieses Problem in Zukunft noch verschärfen. Im Jahr 2015 wird es erstmals weniger potenzielle Berufseinsteiger geben, als Personen, die aus dem Berufsleben aussteigen. Unternehmen werden daher künftig verstärkt Maßnahmen setzen müssen, um sich im Wettbewerb um die besten Mitarbeiter und Fachkräfte durchzusetzen. Betriebliche Vorsorgelösungen sind für eine Personalstrategie, die sich langjährige Partnerschaften mit den Mitarbeitern zum Ziel setzt, bestens geeignet.

WT: Welche speziellen Leistungen bieten Sie Steuerberatern und Wirtschaftstreuhändern als wichtige Partner im Geschäftsfeld der betrieblichen Altersvorsorge?

Reinalter: Steuerberater und Wirtschaftstreuhänder haben ein immens vielfältiges und komplexes Betätigungsfeld, das von fast täglichen Neuerungen geprägt ist. Da bleibt oft nicht die Zeit, sich auch mit Spezialfragen der betrieblichen Altersvorsorge intensiv zu beschäftigen, um ständig am Laufenden zu sein. Deshalb bieten wir an, durch eine langfristige Partnerschaft unser Know-how und unsere Unabhängigkeit auf diesem Spezialgebiet zu nutzen. Wir wollen vor allem den gezielten Expertendialog intensivieren und fördern und bieten unter anderem interessante Fachvorträge mit ausgewählten Experten.

Über VERO:

VERO ist Versicherungsmakler und unabhängiger Berater im Bereich der Betrieblichen Altersvorsorge. Mit mehr als 160 Mitarbeitern am Hauptsitz in Wien und sieben weiteren Niederlassungen zählt VERO zu den Marktführern in Österreich.

Mehr als 5.000 Unternehmen setzen ihr Vertrauen bereits in das spezifische Expertenwissen und die Beratungskompetenz von VERO. Über spezielle Branchenexpertise verfügt VERO insbesondere in den Bereichen Bau- und Immobilienwirtschaft, Industrie, Handel und Gewerbe, sowie Gesundheitswesen und öffentliche Verwaltung. Die Betriebliche Altersvorsorge Consulting GmbH ist seit August 2013 Teil der VERO Unternehmensgruppe und ein österreichweit tätiges, unabhängiges Beratungsunternehmen, das sich ausschließlich auf den Bereich der betrieblichen Altersvorsorge spezialisiert hat. Rund 1.200 Unternehmen in Österreich, sowie Steuerberater und Wirtschaftstreuhänder vertrauen auf die Kompetenz und das fachliche Spezialwissen des Unternehmens in der betrieblichen Altersvorsorge. Internationale Kunden werden über das weltweite Netzwerk EURIBRON betreut. EURIBRON wurde 1994 gegründet und verwaltet ein Prämienvolumen von ca. EUR 2 Milliarden. VERO ist als Gründungsmitglied exklusiver Partner für Österreich. Nähere Informationen über VERO erhalten Sie auf www.vero.at bzw. www.betriebliche-altersvorsorge.at

